

2022年 3月期 通期実績

YKKグループ

決算説明資料

2022年5月13日



YKKグループ 通期 連結決算のポイント

- YKKグループの当期連結業績は、売上高7,970億円、営業利益601億円、経常利益639億円、親会社株主に帰属する当期純利益440億円となりました。
- ファスニング事業は、ワクチンの普及とそれに伴う活動制限緩和により、欧米を中心としたアパレル小売市場で回復基調が持続し、加工輸出市場をはじめとした需要回復を着実に捕捉したことから、全ての地域で販売が好調に推移しました。この結果、売上高は過去最高となる3,481億円、営業利益は、操業度向上や継続的なコスト削減の取組み等により423億円となりました。
- AP事業は、日本国内では、ワクチンの普及や各種住宅支援制度のもと新設住宅着工戸数は前年を上回り、樹脂窓・アルミ樹脂複合窓を中心に販売が好調に推移しました。海外では、中国内需向け販売は低調が続きましたが、市場が回復している北米やアジア地域での販売が好調に推移しました。この結果、売上高は過去最高となる4,463億円となった一方で、営業利益は、価格改定や製造コストダウンで資材価格高騰を吸収できず173億円となり、増収減益となりました。

連結業績の概要

(単位:億円)	2020年度 (2021年3月期) 通期 実績	2021年度 (2022年3月期)			2022年度 (2023年3月期) 年間予想
		通期 実績	前期比	増減	
売上高	6,537	7,970	122 %	1,432	8,485
営業利益	263	601	228 %	338	683
経常利益	301	639	212 %	338	697
親会社株主に帰属する 当期純利益	173	440	254 %	267	527
1株当たり当期純利益(円)	14,463	36,782			
自己資本当期純利益率	2.5 %	5.7 %			
総資産当期純利益率	1.7 %	4.1 %			
売上高営業利益率	4.0 %	7.5 %			

連結貸借対照表

(単位: 億円)	2020年度 (2021年3月末)	2021年度 (2022年3月末)	増減		2020年度 (2021年3月末)	2021年度 (2022年3月末)	増減
現預金 有価証券	2,151	2,704	553	買掛債務	618	765	146
売掛債権	1,714	1,961	246	退職給付に係る負債	707	730	22
棚卸資産	1,313	1,659	345	その他	1,468	1,701	233
その他	217	330	113	負債合計	2,793	3,196	402
流動資産合計	5,397	6,657	1,259	資本金	119	119	-
有形固定資産	3,970	3,972	2	利益剰余金	7,198	7,610	412
その他	781	939	158	その他	37	642	605
固定資産合計	4,751	4,912	160	純資産合計	7,355	8,372	1,017
資産合計	10,149	11,569	1,420	負債・純資産合計	10,149	11,569	1,420

自己資本比率	70.8 %	70.7 %
1株当たり純資産 (千円)	599	682

連結キャッシュ・フローの状況

(単位:億円)	2020年度 (2021年3月期) 通期 実績	2021年度 (2022年3月期) 通期 実績	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	822	811	△ 11
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 401	△ 404	△ 2
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 52	△ 57	△ 4
キャッシュ・フロー小計	367	349	△ 18
換算差額等	98	183	84
現金及び現金同等物の増減	466	532	65
現金及び現金同等物の期首残高	1,647	2,113	466
現金及び現金同等物の期末残高	2,113	2,646	532

セグメント別売上高・営業利益

(単位:億円)		売上高				営業利益			
		2020年度 (2021年3月期) 通期 実績	2021年度 (2022年3月期)			2020年度 (2021年3月期) 通期 実績	2021年度 (2022年3月期)		
			通期 実績	前期比	増減		通期 実績	前期比	増減
報告 セグメント	ファスニング	2,473	3,481	141 %	1,008	60	423	702 %	363
	A P	4,028	4,463	111 %	434	204	173	85 %	△ 31
その他		216	265	123 %	49	12	16	133 %	4
調整額		△ 181	△ 240	-	△ 59	△ 14	△ 12	-	1
連結		6,537	7,970	122 %	1,432	263	601	228 %	338

(注) 1. 各事業の売上高はセグメント間の内部売上を含んでおります。

2. 当連結会計年度より組織再編に伴う新たなセグメント情報の数値を記載しております。

そのため、前連結会計年度のセグメント情報は、組織再編後の報告セグメントの区分に基づき作成したものを開示しております。

(ご参考) AP事業

(単位: 億円)		2020年度 (2021年3月期)	2021年度 (2022年3月期)			2022年度 (2023年3月期)
		通期 実績	通期 実績	前期比	増減	年間予想
売上高	国内	3,532	3,886	110 %	354	4,242
	海外	662	797	120 %	134	902
	消去	△ 166	△ 220	-	△ 54	△ 229
	合計	4,028	4,463	111 %	434	4,914
営業利益	国内	159	142	89 %	△ 17	169
	海外	56	46	83 %	△ 9	58
	消去	△ 6	△ 15	-	△ 8	△ 4
	合計	209	173	83 %	△ 35	223
経常利益	国内	176	157	89 %	△ 19	172
	海外	56	48	85 %	△ 8	59
	消去	△ 3	△ 16	-	△ 13	△ 6
	合計	230	188	82 %	△ 41	224
当期純利益	国内	174	90	52 %	△ 83	117
	海外	43	32	75 %	△ 10	43
	消去	△ 3	△ 13	-	△ 10	△ 6
	合計	215	110	51 %	△ 104	154