

# 2010年度 第2四半期

## YKKグループ

# 決算説明資料

2010年11月15日

本資料には、当グループの予想や計画などの将来に関する記述が含まれています。これらの将来に関する記述は、現在入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

# YKKグループ 第2四半期連結決算のポイント

- 当第2四半期の連結累計業績は、売上高2,804億円、営業利益250億円、経常利益239億円、当期純利益162億円となった。
- ファスニング事業では、欧米の消費国における小売市況が回復傾向にあり、またアパレル在庫補充が一部継続したことにより順調に推移した。
- 建材事業では、新設住宅着工戸数、非木造着工床面積ともに底打ち感が出ており、加えて、住宅エコポイント制度による需要喚起があったことにより順調に推移した。
- 2010年度の連結業績は、売上高5,450億円、営業利益300億円、経常利益300億円、当期純利益180億円を見込む。

# 連結業績の概要

(単位：億円)	2009年度 (2010年3月期) 中間期実績	2010年度 (2011年3月期)			2010年度 (2011年3月期) 年間予想
		第2四半期 累計実績	前期比	増減	
売上高	2,529	2,804	111 %	275	5,450
営業利益	59	250	422 %	191	300
経常利益	52	239	454 %	187	300
当期利益	2	162	5,498 %	160	180
1株当り当期純利益(円)	246	13,564			15,011
1株当り配当金(円)	-	-			未定
自己資本当期純利益率	0.1 %	4.2 %			
総資産経常利益率	0.7 %	3.5 %			
売上高営業利益率	2.3 %	8.9 %			

(注)2009年度中間期実績は、国内4-9月、海外1-6月実績を連結したもの(以下同様)。

# 連結貸借対照表

(単位:億円)	2009年度	2010年度	増減		2009年度	2010年度	増減
	(2010年3月末) 通期	(2010年9月末) 第2四半期			(2010年3月末) 通期	(2010年9月末) 第2四半期	
現預金	974	1,002	28	買掛債務	531	498	△ 33
売掛債権	1,260	1,316	56	借入金・社債	392	306	△ 86
たな卸資産	969	919	△ 50	その他	1,973	2,011	38
その他	132	121	△ 11	負債合計	2,897	2,816	△ 81
流動資産	3,336	3,359	23	資本金	119	119	-
有形固定資産	2,785	2,642	△ 143	利益剰余金	3,870	4,012	142
その他	775	740	△ 35	その他	7	△ 205	△ 212
固定資産	3,559	3,383	△ 176	純資産	3,998	3,926	△ 72
総資産	6,895	6,742	△ 153	負債・純資産合計	6,895	6,742	△ 153
自己資本比率	56.7 %	57.0 %					
1株当り純資産 (千円)	326	320					

# 連結キャッシュ・フローの状況

(単位:億円)	2009年度 (2010年3月期) 中間期実績	2010年度 (2011年3月期) 第2四半期 累計実績	増減
営業活動によるキャッシュフロー	252	320	68
投資活動によるキャッシュフロー	△ 151	△ 155	△ 4
財務活動によるキャッシュフロー	△ 157	△ 110	47
キャッシュフロー小計	△ 56	54	110
換算差額等	20	△ 39	△ 59
現金及び現金同等物の増減	△ 35	15	50
現金及び現金同等物の期首残高	745	904	159
現金及び現金同等物の期末残高	710	919	209

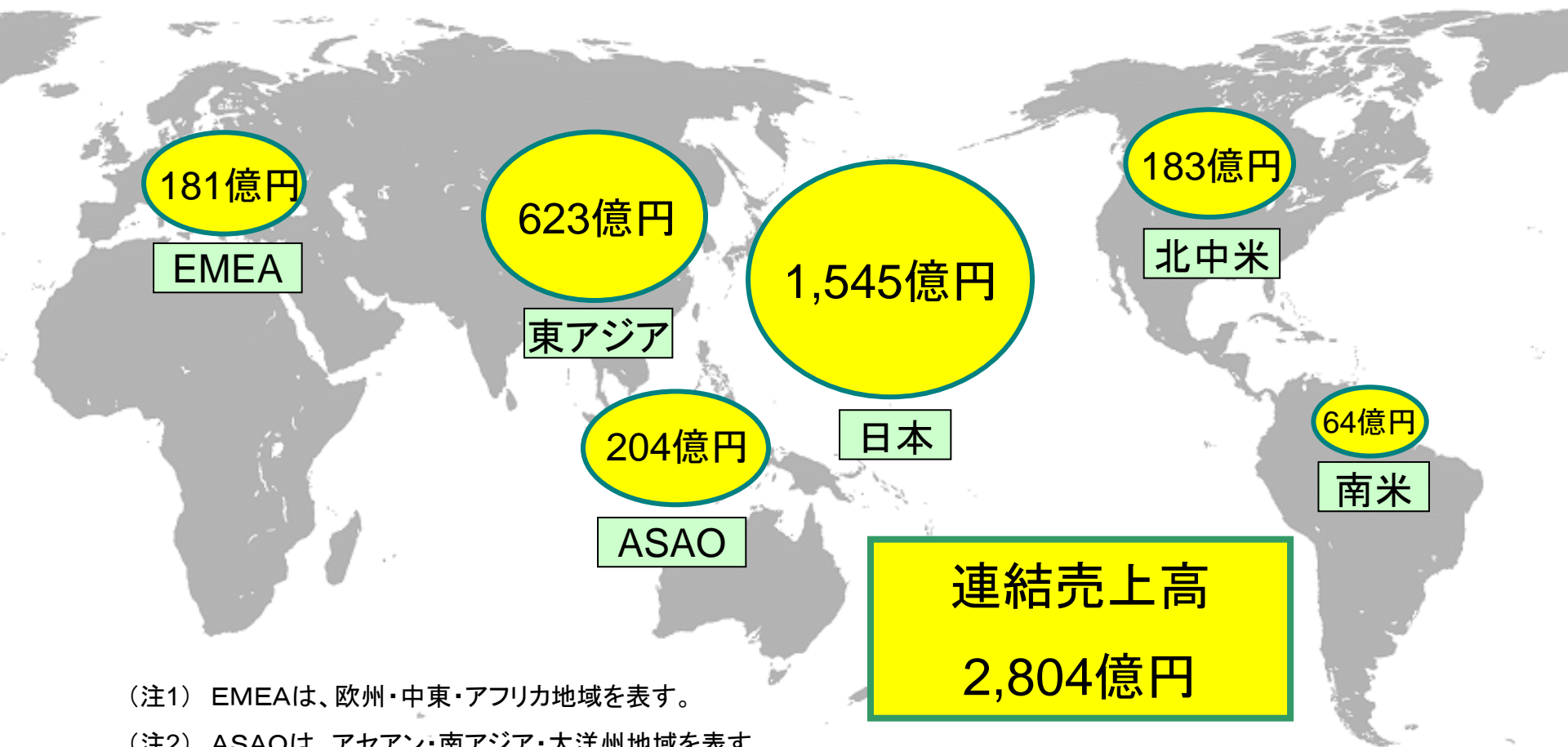
# セグメント別売上高・営業利益

(単位:億円)		売上高				営業利益			
		2009年度 (2010年3月期) 中間期実績	2010年度 (2011年3月期)			2009年度 (2010年3月期) 中間期実績	2010年度 (2011年3月期)		
			第2四半期 累計実績	前期比	増減		第2四半期 累計実績	前期比	増減
報告 セグメント	ファスニング	1,056	1,251	118 %	195	122	251	206 %	129
	建 材	1,449	1,526	105 %	77	△ 44	37	- %	81
そ の 他		206	214	104 %	8	△ 5	△ 8	- %	△ 3
調 整 額		△ 182	△ 189	- %	△ 7	△ 13	△ 30	- %	△ 17
連 結		2,529	2,804	111 %	275	59	250	424 %	191

(注)各事業の売上高はセグメント間の内部売上を含む。

# (ご参考) YKKグループ グローバル販売状況

(2010年度第2四半期累計実績)



(注1) EMEAは、欧州・中東・アフリカ地域を表す。

(注2) ASAOは、アセアン・南アジア・大洋州地域を表す。

# (ご参考) 国内建材事業

(単位：億円)	2009年度 (2010年3月期) 中間期実績	2010年度 (2011年3月期)			2010年度 (2011年3月期) 年間予想
		第2四半期 累計実績	前期比	増減	
売上高	1,310	1,357	104 %	47	2,801
営業利益	△ 48	27	- %	75	38
経常利益	△ 43	25	- %	68	35
当期利益	△ 35	22	- %	57	26

(注) 数値は、国内建材グループ内取引を消去した国内連結ベース。