

# 2011年3月期 通期実績

## YKKグループ

---

# 決算説明資料

---

2011年5月27日

本資料には、当グループの予想や計画などの将来に関する記述が含まれています。これらの将来に関する記述は、現在入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

# はじめに

**この度の東日本大震災により被災された  
皆さまに、心よりお見舞い申し上げます。  
被災地の一日も早い復旧・復興を心より  
お祈りいたします。**

**YKKグループ**

# 2010年度 経済動向

## 世界経済

アジア新興国においては需要回復による好調を維持  
欧米諸国においても緩やかな回復基調

## 日本経済

世界経済の改善や各種政策効果を背景に回復傾向  
東日本大震災の発生等、依然先行きは不透明

# YKKグループ 通期連結決算のポイント

- **当期の連結業績は、売上高5,448億円、営業利益324億円、経常利益309億円、当期純利益101億円となりました。**
- **ファスニング事業では、2009年度後半から徐々に回復してきた欧米での個人消費とアパレル在庫補充が当期に一層力強く伸張したことを受け、年間を通じて好調に推移しました。**
- **建材事業では、東日本大震災による被災の影響があったものの、新設住宅着工戸数が回復基調に転じたこと、住宅エコポイント制度による需要喚起があったことなどにより増収増益を確保しました。**

# 連結業績の概要

(単位：億円)	2009年度 (2010年3月期) 通期 実績	2010年度 (2011年3月期)		2011年度 (2012年3月期) 年間予想	
		通期 実績	増減率		増減
売上高	5,564	5,448	△ 2 %	△ 116	-
営業利益	185	324	75 %	139	-
経常利益	165	309	87 %	144	-
当期利益	38	101	165 %	63	-
1株当り当期純利益(円)	3,192	8,453			-
1株当り配当金 (円)	-	-			-
自己資本当期純利益率	1.0 %	2.6 %			
総資産経常利益率	2.4 %	4.5 %			
売上高営業利益率	3.3 %	5.9 %			

※2011年度の業績予想については、東日本大震災の影響により、現時点では合理的な業績見通しの算定が困難であるため未定とし、記載していません。

(注)2009年度連結業績は、国内が2009年4月-2010年3月、海外が2009年1月-2010年3月実績を連結したものの。

# 連結貸借対照表

(単位:億円)	2009年度	2010年度	増減		2009年度	2010年度	増減
	(2010年3月末) 通期	(2011年3月末) 通期			(2010年3月末) 通期	(2011年3月末) 通期	
現預金	974	1,069	95	買掛債務	531	598	67
売掛債権	1,260	1,325	65	借入金・社債	392	293	△ 99
たな卸資産	969	1,008	39	その他	1,973	2,100	127
その他	132	154	22	負債合計	2,897	2,992	95
流動資産	3,336	3,557	221	資本金	119	119	-
有形固定資産	2,785	2,607	△ 178	利益剰余金	3,870	3,950	80
その他	775	738	△ 37	その他	7	△ 159	△ 166
固定資産	3,559	3,345	△ 214	純資産	3,998	3,910	△ 88
総資産	6,895	6,903	8	負債・純資産合計	6,895	6,903	8
自己資本比率	56.7 %	55.4 %					
1株当り純資産 (千円)	326	318					

# 特別損失の主な内訳

## 東日本大震災による特別損失

### －災害損失

修繕費、棚卸資産・固定資産の滅失等で計20億円を特別損失に計上

### －震災支援

被災者の皆様の救済や被災地の復興のため、人的支援や救援物資の提供を行っております。

## 製品改修関連費用

YKK AP(株)は、住宅防火戸対応のアルミ樹脂複合構造引き窓「エピソード」について、建築基準法に定められた国土交通大臣の認定による防火設備(EB-9112)に適合する製品として同省所管の団体である社団法人カーテンウォール・防火開口部協会(カ・防協)の審査・承認を受け、製造販売してきました。しかしながら、2011年3月9日、国土交通省は、YKK AP(株)を含むサッシメーカー3社の同種製品についてカ・防協に調査指示していた性能確認試験の結果に関し「大臣認定仕様とは異なる」として公表し、先に公表されていた2社と同様、カ・防協とサッシメーカー全5社に対して製品を改修するよう指示しました。YKK AP(株)は、消費者保護の見地から改修対応するとの方針であり、改修費用について引当計上しております。なお、今般の事態について、カ・防協は審査に不備があったことを認めております。

# 連結キャッシュ・フローの状況

(単位:億円)	2009年度 (2010年3月期) 通期 実績	2010年度 (2011年3月期) 通期 実績	増減
営業活動によるキャッシュフロー	684	559	△ 125
投資活動によるキャッシュフロー	△ 326	△ 316	10
財務活動によるキャッシュフロー	△ 217	△ 134	83
キャッシュフロー小計	140	108	△ 32
換算差額等	18	△ 30	△ 48
現金及び現金同等物の増減	158	77	△ 81
現金及び現金同等物の期首残高	745	904	159
現金及び現金同等物の期末残高	904	982	78

(注)2009年度連結業績は、国内が2009年4月-2010年3月、海外が2009年1月-2010年3月実績を連結したものの。



# セグメント別売上高・営業利益

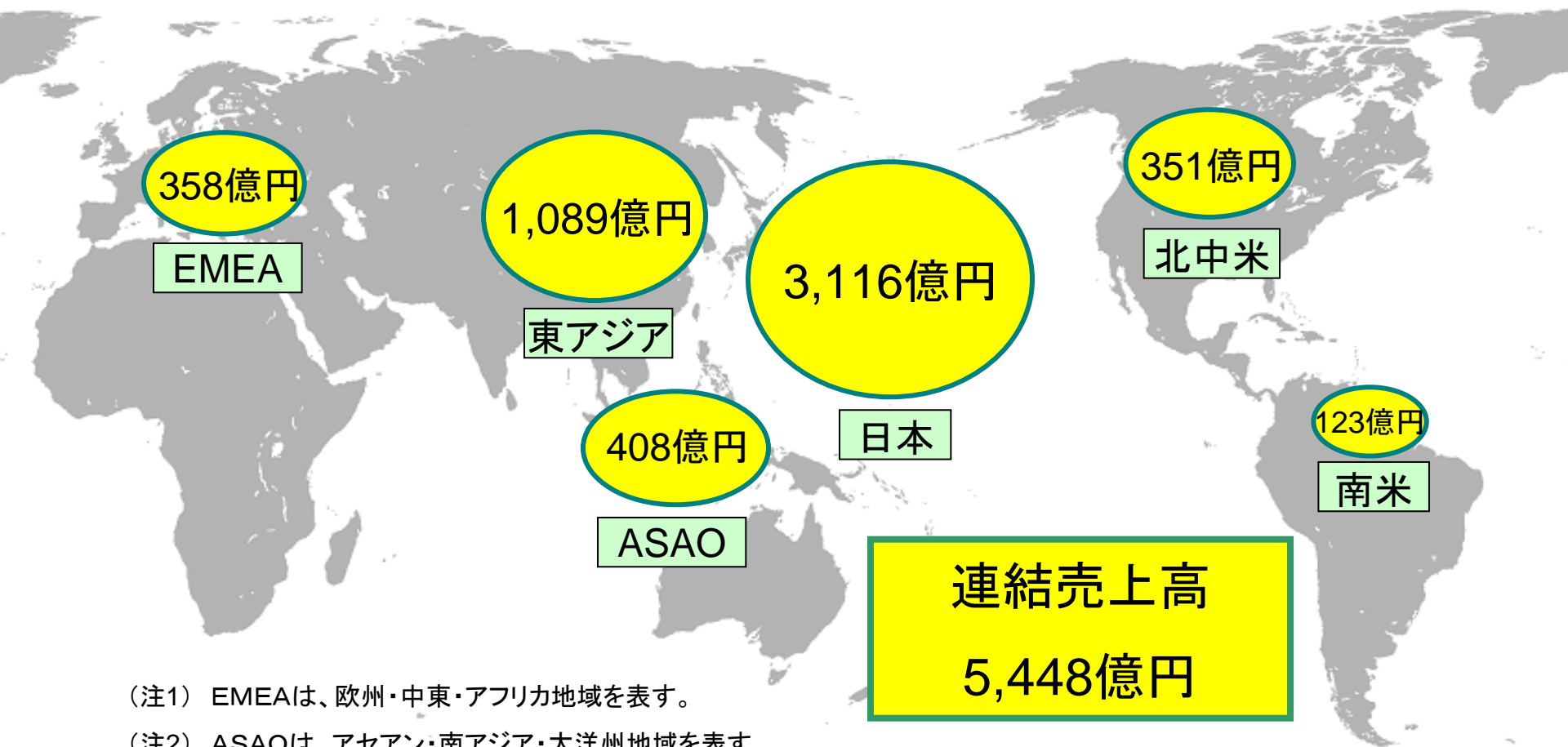
(単位:億円)		売上高				営業利益			
		2009年度 (2010年3月期) 通期 実績	2010年度 (2011年3月期)			2009年度 (2010年3月期) 通期 実績	2010年度 (2011年3月期)		
			通期 実績	増減率	増減		通期 実績	増減率	増減
報告 セグメント	ファスニング	2,493	2,311	△ 7 %	△ 182	283	353	25 %	70
	建 材	3,019	3,084	2 %	65	△ 57	39	- %	97
そ の 他		457	478	5 %	21	△ 22	△ 7	- %	15
調 整 額		△ 405	△ 425	- %	△ 20	△ 18	△ 62	- %	△ 44
連 結		5,564	5,448	△ 2 %	△ 116	185	324	75 %	139

(注1)2009年度連結業績は、国内が2009年4月-2010年3月、海外が2009年1月-2010年3月実績を連結したものだ。

(注2)各事業の売上高はセグメント間の内部売上を含む。

# (ご参考) YKKグループ グローバル販売状況

(2011年3月期 通期実績)



(注1) EMEAは、欧州・中東・アフリカ地域を表す。

(注2) ASAOは、アセアン・南アジア・大洋州地域を表す。

# (ご参考) 国内建材事業

(単位：億円)	2009年度 (2010年3月期) 通期 実績	2010年度 (2011年3月期)		
		通期 実績	増減率	増減
売 上 高	2,650	2,764	4 %	114
営 業 利 益	△ 70	25	- %	95
経 常 利 益	△ 63	22	- %	85
当 期 利 益	△ 65	△ 44	- %	21

(注) 数値は、国内建材グループ内取引を消去した国内連結ベース。