

YKK APのパーパス



Architectural Productsで
社会を幸せにする会社。
— We Build a Better Society Through Architectural Products —

いつの時代も私たちは、建築文化の根幹にあるArt(美しさ)と
Technology(技術力)にこだわり続けながら、
好奇心と探求心により、価値ある建築パーツ「Architectural Products」を生み出し、
人と自然、未来をつなぎ、幸せな社会を実現します。

YKK APのパーパスには、私たちの商品やサービスを通して社会に貢献する会社でありたいという想いが込められています。住宅やビルの構成要素である「Architectural Products(建築用工業製品)」で、お客様やお取引先の想いに応え続けること。それによって、お客様やお取引先、そして社会に貢献する会社であり続けること。「YKK AP」という社名に込めた想いを受け継ぎながら、変わりゆく社会の中で必要とされる存在であり続けたいと考えています。

理念浸透のための取り組み

YKK APは事業の持続的成長を支えるために、社員が日々の業務でYKK精神・経営理念・パーパスを意識して行動できる環境づくりに取り組んでいます。

日本の取り組み

「パーパスエピソードマップ」を用いた
「テーマで語らい会」を全社展開

2021年度のパーパス策定以降、社内浸透に向けて各種ツールの配布に加え、各拠点・部門で実践事例や思いを共有する「語らい会」を継続的に実施しています。2025年度は、全国から寄せられた代表的な実践エピソードをもとに2024年度に作成した「パーパスエピソードマップ」を活用し、「テーマで語らい会」を全社で実施しました。



組織長と社員との対話の場「テーマで語らい会」

海外の取り組み

YKK AP蘇州社「YKK APパーパス4コマ漫画制作コンテスト」を開催

YKK AP蘇州社では社員の理解深化を目的に、理念実現と幸せな社会づくりに向けて解決すべき課題「人材」「モノづくり」「信用・信頼」の3テーマを題材にした「YKK APパーパス4コマ漫画制作コンテスト」を実施しています。継続的な施策として、今後も社内文化への定着をめざします。



「パーパスが身近に感じられた」と話すYKK AP蘇州社の参加者たち(写真左)。コンテスト受賞作品(写真上)