



Chapter 01	マネジメントメッセージ	
	トップメッセージ	6
	財務担当役員メッセージ	11
Chapter 02	価値創造	
	価値創造の歴史	12
	価値創造プロセス	14
	価値創造のベースとなる経営資本	16
	モノづくりの強みと商品を通じた社会課題解決	18
	マテリアリティと第6次中期経営計画	20
Chapter 03	事業を支える基盤	
	コーポレートガバナンス	24
	人権と人材	29
	コンプライアンス	33
	リスクマネジメント	34
	環境経営	36
	DXの推進	41
Chapter 04	成長のための事業戦略	
	住宅事業	42
	ビル事業	44
	エクステリア事業	46
	産業製品事業	47
	海外AP事業	48
Chapter 05	バリューチェーンにおける取り組み	
	バリューチェーンにおける取り組み	50
Chapter 06	コーポレートデータ	
	財務・非財務データ	56
	賛同するイニシアチブと主な外部評価	58
	会社概要	59

YKKグループ経営体制



YKKグループは、1934年にYKK創業者 吉田忠雄がファスナーの加工販売を始めて以降、一貫生産体制の確立や海外展開など、ファスナーに新しい価値を創造しながら事業を展開してきました。現在のYKKグループは、YKKによるファスニング事業、YKK APによるAP事業を中核とし、YKK精神「善の巡環」、経営理念「更なるCORPORATE VALUEを求めて」を共有する企業集団です。共通する考え方や理念を持ちながら、それぞれの事業に最適な経営体制で、事業競争力を高めています。