

## WEBコンテンツ「おうち de ショールーム」のエクステリア編を公開

～ エクステリア商品選びのポイントをアドバイザーが分かりやすく動画で解説 ～

YKK AP 株式会社（本社：東京都千代田区、社長：堀 秀充）は、商品選びのポイントをアドバイザーが動画で解説するWEBコンテンツ「おうち de ショールーム」のエクステリア編を、3月28日、ウェブサイト上で公開しました。

自宅にいながらもショールームを訪れた時と同じように、商品選びのヒントを得ることができる「おうち de ショールーム」は、2020年11月に「窓」と「玄関ドア」編を公開しました。そしてこの度、門扉やフェンス、カーポートなど、住宅にプラスすることで暮らしやすさや住まい全体の印象が向上する“エクステリア商品”の紹介コンテンツを追加。まるでショールームに足を運んだかのようにアドバイザーが分かりやすく商品を紹介し、住まいやライフスタイルに合わせた建物とエクステリアのトータルコーディネート提案します。

### 「おうち de ショールーム」エクステリア編

[https://www.ykkap.co.jp/consumer/satellite/showroom/consumer\\_service/exterior/](https://www.ykkap.co.jp/consumer/satellite/showroom/consumer_service/exterior/)



YKK AP では、実際の商品に触れて、体験・操作することができるショールームを、全国に13カ所（※1）展開しています。しかし、エクステリア商品は多種多様で、各商品のバリエーションも多く、その違いや役割が分かりづらいという課題がありました。また、カーポートやバルコニーなど大型の商品も多く、ショールームにも現物が無い場合は、カタログや資料の情報で商品を選ばなければならず、実際の設置イメージが想像しにくい商品もありました。

そこで「おうち de ショールーム」エクステリア編では、「YKK AP エクステリアパーク（※2）」にある展示商品を使って、アドバイザーが商品選びのポイントを、動画で分かりやすく紹介します。

また、エクステリアの役割や、住まい全体を調和のとれたデザインにし、暮らしをより安全で快適にするための商品を、「デザイン性」「利便性」「快適性」「安心・安全性」の4つのテーマに分けて紹介します。YKK AP が考えるエクステリアの役割は、「住まいを魅せる」「ウチとソトを繋ぐ」「おうち時間を愉しむ」です。建物と統一感のあるコーディネートができ、ウチとソトの空間を上手に繋ぎ、快適で安全なおうち時間を実現するために、どんな商品を取り入れたら良いか、分かりやすく提案します。

YKK AP は、立地や時間の制約でショールームへの来場が難しいお客様にも、好きな時間に好きな場所から商品をご覧いただけるWEBコンテンツ「おうち de ショールーム」を通じて、理想の住まいづくりに役立つ情報を提供してまいります。

※1：TDYコラボレーションショールーム（札幌、東京、金沢、名古屋、大阪、広島、高松、福岡）、  
TYコラボレーションショールーム（新潟、横浜、静岡、岡山、熊本）の計13カ所

各ショールームの最新の運営状況は、ウェブサイト（<https://www.ykkap.co.jp/consumer/showroom/>）でご確認いただけます。

※2：YKK AP の九州製造所（熊本県八代市）に併設している、エクステリア商品を分かりやすく提案する屋外展示施設（完全予約制）

## ■「おうち de ショールーム」エクステリア編

### 商品から探す

エクステリア商品には様々な種類があります。「おうち de ショールーム」では、住宅のどの部分に使用する商品かを家のイラストで表示します。また、「カーポート」「フェンス」「宅配ボックス・ポスト」については、商品をより詳しく紹介する専用ページを設け、アドバイザーによる解説動画で各商品の役割や特長を分かりやすく紹介するほか、お住まいの地域に適した性能や住宅スタイルからの選定など商品検討に役立つ情報も紹介します。



### テーマから探す

【デザイン性】 4つのデザインテイストで、調和のとれた“魅せる住まい”のコーディネートを紹介します。

【利便性】 暮らしをより便利にする利便性の高い商品を紹介します。

【快適性】 日射や風など自然エネルギーを取り入れる商品や、プライバシー確保ができる商品などを紹介します。

【安心・安全性】 家族みんなが安心して暮らせる、安全に配慮した商品を紹介します。



## <参考資料>

### 「窓」編

窓の開き方にはさまざまな種類があり、設置する部屋や位置、用途に応じて選定することが快適な住まいづくりには重要です。「おうち de ショールーム」では、リビングやキッチン、トイレなど、部屋別におすすめの窓種を表示し、アドバイザーによる解説動画で窓種の特長を紹介。お客様の悩みやご要望にお応えする最適な商品を提案しているアドバイザーならではの視点で「窓」選びのポイントをお伝えします。

### 「ドア」編

玄関ドアは“おうちの顔”とも言われ、豊富なデザインの中からどのように選んだらよいか迷うアイテムです。また、機能面においても、操作が簡単で防犯性にも優れた電気錠「スマートコントロールキー」や、扉を閉めたまま通風・換気ができる「通風デザイン」など、利便性や快適性に直結する選択ポイントがたくさんあります。アドバイザーによる解説動画では、「開き方」「デザイン」「通風」「採光」「断熱性」「スマートコントロールキー」の選び方のポイントを紹介します。