

MADOショップ 10周年を迎え、全国4万件のリフォーム施工事例を蓄積  
「MADOショップグランプリ 施工事例コンテスト」入賞店発表  
～ 総合グランプリは「<sup>ていねとみおか</sup>手稲富丘店（北海道札幌市）」が受賞 ～

YKK AP株式会社（本社：東京都千代田区、社長：堀 秀充）は、パートナーシップを結び全国に約1,000店展開している窓リフォームのお店「MADOショップ」を対象に、誕生10周年を記念し「MADOショップグランプリ 施工事例コンテスト」を2020年4月1日～10月31日の期間で開催し、総合グランプリを以下の通り決定しましたので、お知らせします。

■ 総合グランプリ：MADOショップ <sup>ていねとみおか</sup>手稲富丘店（北海道札幌市）

【使用商品】かんたんドアリモ 玄関ドア（左：Before、右：After）



【施工のこだわりポイント】

既設の入口は手動ボタン錠の木製ドアで腐食が発生していました。お客様は「電気錠」と「見栄えの良さ」を希望されていたので、「かんたんドアリモ」2セットに新築用のヴェナートの部材を使用しました。新規の柱を設置し、現地加工と特注仕様のモールを用い仕上げました。通常納まりだけでなく、変則納まりでも何とか対応できないかを検討しお客様へご提案するようにしています。

「MADOショップ」は、“ニッポンの窓をよくしたい”という理念のもと、窓リフォーム専門店ブランドとして2010年に「安心して納得できる窓リフォーム」をコンセプトとし誕生しました。今年で10周年の節目を迎えたことを記念し、これまで同ホームページサイト（<https://www.madoshop.jp/jirei/>）に掲載された40,000件を超える施工事例の中から、“とっておきの施工事例”として応募された170事例を、全国の「MADOショップ」に共有し、評価・投票いただくことで、総合グランプリ（1店）、部門別グランプリ（6店）の入賞店を決定しました。

ニッポンの窓をよくしたい



今年のコロナ禍を受け、換気・換気効果の高い窓やドアへの交換需要など室内環境を改善するニーズが高まりを見せる中、「MADOショップ」の施工事例サイトの閲覧数が大きく伸び、同ホームページへの問合せ件数が前年上期比で約1.7倍の推移となりました。こうした実物件におけるリフォーム事例を通して、お客様へ価値ある情報提供を行い、分かりやすさや商品提案力の向上に継続して取り組んでいきます。

また、YKK APでは、「MADOショップ」が様々なリフォーム現場で実例を積み上げ、施工力や現場対応力を高めることを通して培ってきたノウハウや現場の声を商品に取り込み、「かんたんマドリモ」「かんたんドアリモ」などのリフォーム商品の開発に繋げてきました。

次の10年、そして未来へ向けて、“ニッポンの窓をよくしたい” 思いを持ち続け、お客様への価値ある提案と商品の開発を通して、更なる「安心」と、「快適」な暮らしの実現に向けて進めていきます。

### 「MADOショップグランプリ 施工事例コンテスト」受賞一覧

賞		MADOショップ店名	所在地
総合グランプリ		手稲富丘店	北海道札幌市
部門別グランプリ	かんたんマドリモ 断熱窓	北本店	埼玉県北本市
	かんたんマドリモ 内窓 プラマードU	龍ヶ崎城南店	茨城県龍ヶ崎市
	シャッター・雨戸	熊本蓮台寺店	熊本県熊本市
	かんたんドアリモ	津幡中須加店	石川県河北郡
	エクステリア	龍ヶ崎城南店	茨城県龍ヶ崎市
	その他	村上鍛冶町店	新潟県村上市

<受賞一覧詳細リンク先> <https://www.madoshop.jp/info/detail/?id=141>

#### 【参考情報】

#### 「MADOショップグランプリ 施工事例コンテスト」募集要項

項目	内容
開催目的	施工事例コンテストを通してノウハウの共有と、施工スキルの向上を目指し、お客様への更なる提案力アップを図る。
対象工事期間	2010年4月1日～2020年10月9日
投票締切日	2020年10月31日
応募条件	過去10年間の物件から“とっておきの施工事例”を応募。 MADOショップ1店につき、3つの施工事例までの応募とする。
審査方法	全国のMADOショップ、MADOショップパートナーの投票によって総合グランプリ、部門別グランプリを決定。
評価基準	「提案」「技術」「顧客満足」を★5つ星で評価 ※応募店の責任範囲内で行っている技術に関しては投票店の判断で評価となります。
入賞について	・総合グランプリ<全体最多得票店> (1店) ・部門別グランプリ<各部門最多得票店> (6店) マドリモ断熱窓、プラマードU、シャッター・雨戸、ドアリモ、エクステリア、その他 計6アイテム