

2019年8月22日

日射を効果的に遮り体感温度を下げ、夏の住まいを快適にする オーニング「パラソリア」発売 ～ 38色のテント生地で、住宅外観を彩ります ～

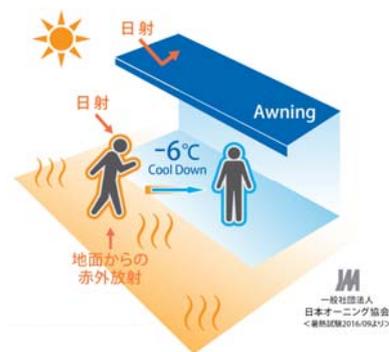
YKK AP株式会社（本社：東京都千代田区、社長：堀 秀充）は、夏場の強く降り注ぐ日射を遮り、体感温度※1を最大 6℃下げて※2快適なテラスや室内空間をもたらす、オーニング「パラソリア」を2019年9月2日にリニューアル発売します。



「パラソリア」施工イメージ （左）室外（右）室内

従来商品からテント生地カラーを 11 色から 38 色に大幅に増やし、建物のアクセントとして外観を彩ります。また、Aタイプ（住宅用）とBタイプ（住宅・店舗用）をラインアップし、Aタイプは建物条件に合わせてユーザーが勾配角度を変更できる機能を追加することで、より効果的に日射を遮ることができるようになりました。

夏、住まいが暑くなる最大の原因は窓から入る日射熱です。窓の外で直射日光を遮り、日射熱の侵入を防ぐオーニングは、室内の窓辺で遮るカーテンなどに比べて日よけ効果が格段に優れています。オーニングにより、日陰をつくり、日射と地面からの赤外放射を大幅にカットすることで、オーニング下の体感温度は日なたと比べると最大 6℃下がり、体への負担を軽減するので、「熱中症」対策にもつながります。



商品名「パラソリア」は、パラソル[英語]（日傘）・パラソール[伊語]（太陽を防ぐもの）とエリア[英語]（場所）を掛け合わせて命名。日差しをコントロールすることで、夏の暑さをやわらげ、春や秋は、窓やカーテンを開けて自然の風を部屋の中へ取り入れる、健康的で開放感あふれる暮らしを実現します。

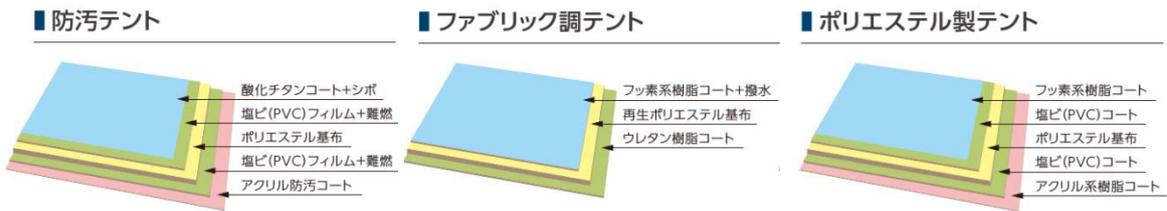
- ※1:体感温度とは、人の肌が感じる温度の感覚を表したものです。人は、気温だけでなく、湿度、風、日射や地表面の放射熱から影響を受け、「暑い」「涼しい」と感じます。
- ※2:一般社団法人日本オーニング協会、一般社団法人環境情報科学センター<暑熱試験 2016/09 より> -6℃はオーニング効果の実証試験測定値であり、保証値ではありません。

【商品特長】

■A・Bタイプ共通特長

・テント生地

従来商品でも設定していた「防汚テント」(11色)に加え、コットンのような風合いと鮮やかな発色によりデザイン性に優れた「ファブリック調テント」(8色)や、コストパフォーマンスに優れ防水性や耐候性の高い「ポリエステル製テント」(19色)の全38色をラインアップ。オプションで、前枠に取り付けるフリルも4デザイン設定し、外観コーディネートが広がります。



・駆動方式

従来商品の手動と電動に、電動・手動併用式とリモコン式を加え、4種類から選べます。

・施工性

熟練工の高齢化などによる職人不足に配慮し、本体・前枠・アームを組み立てた状態で工場出荷。現地での組立、調整が不要で、工程も3ステップにして省施工化を進めています。



■Aタイプ(住宅用)特長

・角度調整システム

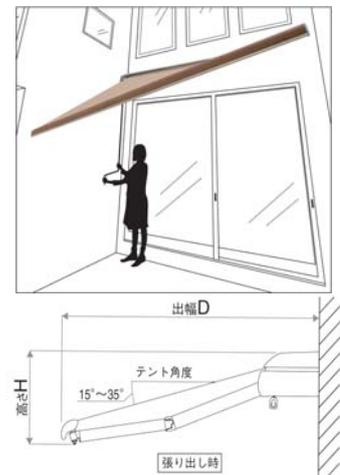
通常の開閉操作に加え、日々変化する日射角度に対応して、勾配角度を15°～35°まで自由に変えることができ、日差しを効果的に遮ります。全駆動タイプに角度調整用回転リングが付いており、ユーザーが左右別々に回転させて任意の角度に調整ができます。水平にする為に前枠裏には、標準で水平器が付いていますので、簡単に水平にすることが可能です。



角度調整用回転リング

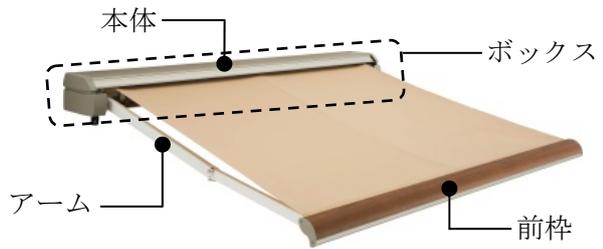


水平器
(左) 前枠水平時、(右) 前枠傾き時



・ボックスデザイン

シャープさを出しながら柔らかな曲線で、幅広い住宅に合わせ易いデザインです。



・前枠の木目調対応可能

前枠部分は木調ラミネート4色を追加し全7色。エクステリア商品共通の木調色ですので、住宅全体をコーディネート可能です。

	桑炭 (W6)	ハニーチェリー (W7)	キャラメルチーク (YF)	ショコラウォールナット (Z9)	プラチナステン (H2)	ブラック (K2)	ホワイト (YW)
前枠色							
本体色	プラチナステン (H2)					ブラック (K2)	ホワイト (YW)
アーム色	ホワイト (YW)					ブラック (K2)	ホワイト (YW)



<コーディネートプラン (左) ヨーロピアン (中) ベーシック (右) モダン>

■ Bタイプ (住宅・店舗用) 特長

幅 (W) : 1,770~7,530mm、出幅 (D) : 1,159~2,854 mm の大型サイズに対応可能ですので、住宅にも店舗にも対応可能です。



「パラソリア」Bタイプ施工イメージ

【商品概要】

商品名	「パラソリア」 Aタイプ 	「パラソリア」 Bタイプ 
施工対象	木造在来工法、RC造	
取付け階高	1階～3階 (※3)	木造1階～3階 (※3) / RC造 (※4)
納まり	後付け	
駆動方式	手動式、電動式、電動手動併用式、リモコン式	
テント生地色	ファブリック調:8色、防汚テント:11色、ポリエステル製テント:19色 計38色	
カラー (本体) [アルミ型材]	プラチナステン、ブラック、ホワイト	ホワイト
カラー (前枠) [ラミネート材]	桑炭、ハニーチェリー、 キャラメルチーク、 ショコラウォールナット	-
サイズ	●間口 (mm) : 1,395～4,690 ●奥行 (mm) : 1,215/1,650/2,125	●間口 (mm) : 1,770～7,530 ●奥行 (mm) : 1,159/1,513/1,986 2,395/2,854
オプション	リモコン式用風力・陽光センサー、フリルユニット	
参考価格 (※5)	●手動式、ポリエステルテント 幅 (W) 1.5間 (2,870mm) 出幅 (D) 15 (1,650mm) 本体・前枠：プラチナ ステン色、上下ケース付き 250,400円 ●リモコン式、防汚テント 幅 (W) 1.5間 (2,870mm) 出幅 (D) 15 (1,650mm) 本体：プラチナステン 色、前枠：木調 (キャラメルチーク) 色、上下ケース付き 397,100円	●手動式、ポリエステルテント 幅 (W) 1.5間 (2,980mm) 出幅 (D) 20 (1,986mm) 本体：ホワイト色、壁 付け、上ケース付き、フリル付き 297,300円 ●リモコン式、防汚テント 幅 (W) 1.5間 (2,980mm) 出幅 (D) 20 (1,986mm) 本体：ホワイト色、壁 付け、上ケース付き、フリル付き 500,000円
発売地域	全国	
発売日	2019年9月2日	
売上目標金額	2020年度「パラソリア」全体 2億円	

※3：2階以上は、バルコニーの上に設置し、リモコン式の風力・陽光センサー付きとする。

※4：4階以上はG.L～15m以下。

※5：価格は、標準販売価格で、消費税・組立施工費は含みません。