

空間をデザインする間仕切 インテリアドアシリーズ「famitto(ファミット)」ガラスデザイン 発売 ～インテリアに開放感や光の演出を与えるアルミフレーム全面ガラスデザイン～

YKK AP株式会社（本社：東京都千代田区、社長：堀 秀充）は、インテリア空間全体に開放感と上質な表情を与える「famitto(ファミット)」ガラスデザインを、10月15日から発売します。

インテリアドアシリーズ「famitto」は、空間をデザインするドアとして、まずは2017年4月に壁紙を貼ることで壁と同化してとけ込む“クロスデザイン”を発売しました。そしてこの度、新たなデザイン提案として、アルミフレームに全面ガラスを組合せ、空間全体へ開放感や光の演出を与える “ガラスデザイン” を追加します。



近年住まいの中心であるリビングが、家族全員で一つのことを共有する場所から、家族が集まりお互いの存在を感じつつも別々のことをする場所へ変化しております。そのため、インテリア空間のしつらえも多様化し、空間を仕切りながらもやわらかく繋ぐニーズが増えています。

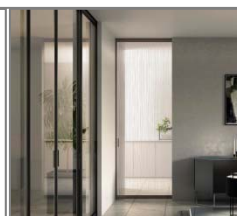
これまで普及してきたアルミ間仕切は採光面材に樹脂板を採用しておりますが、「famitto」ガラスデザインは強化ガラスを採用し、ガラス面には安全に配慮した飛散防止フィルム貼りを標準仕様としております。枠の高さは最大2,543mmまで対応し、安全に配慮しながらも一般的な住宅における天井高いっぱいまで対応が可能のため、開放的な空間の提供が可能です。さらに、ガラスの透明感や光沢感を活かした上質な印象を実現するとともに、飛散防止フィルムに柄を施すことでガラスに様々な表情を与え、硬質的でクールな印象や、ソフトでやわらかな印象など多様な空間演出を可能にしました。

YKK APは、「famitto」シリーズの拡充により、長く住まう住宅の多様なインテリアニーズへ柔軟に対応し、快適さを追及していきます。

インテリアドアシリーズ「famitto」



クロスデザイン
(2017年4月発売)
壁と同化し自由なデザイン
を実現するクロスデザイン



ガラスデザイン
(2018年10月発売)
空間に開放感と上質な表情
を与えるガラスデザイン

【商品特長】

■ディテール

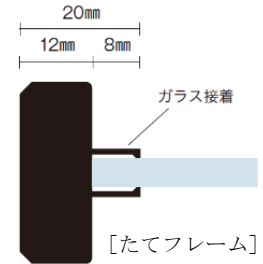


●引手

側面に三日月形の手掛りを施し、ガラス面に直接設置することで浮遊感のあるデザインに仕上げています。

●フレーム

ガラス面材接着構造により面剛性を向上。見付 20 mm のスリムフレームを実現しました。



■デザイン・カラーラインアップ



全採光×ファブリック



横格子×透明

●全採光

スリムなフレームのみで構成し、空間にすっきりとした印象を与える全採光デザイン

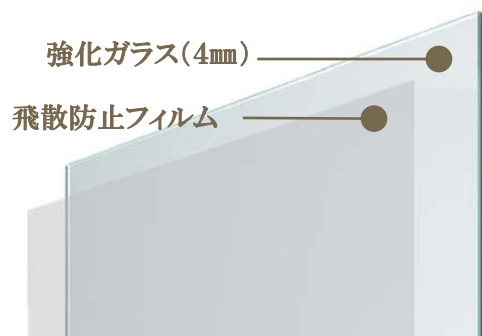
●横格子

細く軽快な横格子が、空間にシャープなアクセントを与える横格子デザイン

フレーム カラー	ピアマット シルバー		ブラック (艶なし)		シルキー ホワイト	
-------------	---------------	--	---------------	--	--------------	--

■ガラスラインアップ (6種類)

フロートガラスに比べ強度の高い強化ガラスに、万が一ガラスが割れた場合にもガラスの飛散を防止する飛散防止フィルム貼りを標準としています。
(JIS A 5759 のガラス飛散防止フィルムに適合)



●透明



●マット



●ブラック



全採光／横格子で選択可能

●ミラーチェーン



●ファブリック



●ストリング



全採光のみ選択可能

【商品概要】

商品名	「famitto (ファミット)」 ガラスデザイン
商品ラインアップ	室内引戸・間仕切 (上吊タイプ/ラウンドレールタイプ)、 アウトセット引戸 (上吊タイプ)
材質	[三方枠・敷居・障子 (框/格子)] アルミ押出し形材 [パネル] 強化ガラス+飛散防止フィルム
デザイン	全採光、横格子
アルミカラー	ピアマットシルバー、ブラック (艶なし)、シルキーホワイト
ガラス ラインアップ	透明、マット、ブラック (全採光・横格子で選択可能) ミラーチェーン、ファブリック、ストリング (全採光のみ選択可能)
対応納まり	[室内引戸・間仕切] 三方枠埋込み納まり/三方枠後付納まり [アウトセット引戸] 壁付納まり/天井付納まり
参考価格 (※1)	[室内引戸・間仕切] 引違い戸 (2枚建) 上吊タイプ、幅 W1,643 mm×高さ H2,333 mm、 ダブルクローズ機構付 全採光 (透明ガラス) : <u>261,500 円</u> 横格子 (透明ガラス) : <u>281,500 円</u>
発売地域	全国
発売日	2018年10月15日
売上目標金額	2019年度 1億円

※1：参考価格は部材標準販売価格です。消費税、組立費および現場搬入費、施工費などは含まれません。